

Del 21 al 26 de abril de 2026, las novedades de Plust podrán descubrirse en vivo a través de múltiples iniciativas vinculadas al diseño:

Salone del Mobile. Milano 2026, Pabellón 18 | Stand E04

Concepto del espacio expositivo Salone del Mobile 2026 | Proyecto de BrogliatoTraverso
Para el Salone del Mobile. Milano 2026, Plust presenta un stand firmado por BrogliatoTraverso, concebido como una plaza neoclásica contemporánea, entre arcos monumentales, superficies matéricas y vistas al mar al atardecer. Un espacio inmersivo donde el diseño se expresa a través de geometrías puras y luz cenital. Cada familia Boom, Fade y la novedad Vela vive en una alcoba dedicada. En el centro, una plaza de encuentro donde el diseño se experimenta. Twist guía el recorrido hacia el mostrador integrado, mientras que la entrada invita a descubrir una Outdoor Attitude elegante y atemporal. Para Plust, Outdoor Attitude significa habitar y transformar el exterior en una extensión natural de la vida cotidiana.

Plust para "Il Lusso Sussurrato" con Hub161 en Made by Idea, Corso Venezia 8, Milano
Plust Collection es Brand Partner Design Product de "Il Lusso Sussurrato", proyecto curatorial de Hub161 presentado durante la Design Week. El formato redefine el concepto de hospitalidad, valorizando residencias históricas y el patrimonio italiano a través del diseño a medida. El producto personalizado se convierte en un elemento narrativo capaz de contar territorio y cultura. Un lujo discreto y contemporáneo, basado en calidad, coherencia y diálogo entre tradición e innovación, para crear un ecosistema de excelencia.

Made by Idea,

Corso Venezia 8, Milán, Italia

21-27 de abril de 2026

Oasi Life Experience en Casa Lombardia une cultura, diseño y networking con los muebles de Plust Collection. DDN HUB se convierte en un espacio de encuentro para arquitectos, empresas y profesionales del proyecto.

Durante la Milano Design Week, el verdadero valor no es solo la exposición, sino el encuentro. Por ello, DDN HUB se configura como un lugar privilegiado para arquitectos y diseñadores en busca de contenidos, relaciones y oportunidades concretas. Charlas con protagonistas del sector, instituciones y estudios internacionales, presentaciones empresariales, instalaciones y momentos de networking estructurado darán forma a una agenda capaz de atraer al público más cualificado del Fuorisalone.