

Nota de prensa

Febrero de 2016

PLUST COLLECTION INAUGURA EL 2016 CON DOS CITAS INTERNACIONALES DEDICADAS A LA DECORACIÓN: HABITAT Y STOCKHOLM FURNITURE&LIGHT FAIR.

Plust Collection consolida su presencia en el panorama internacional confirmando su participación en las ferias **Habitat** en **Valencia** (1÷5 de febrero) y **Stockholm Furniture&Light Fair** en **Estocolmo** (9÷13 de febrero), inaugurando el nuevo año con dos importantes eventos europeos en el calendario del diseño de 2016.

El objetivo de Plust Collection, marca de diseño de la empresa Euro3plast, es explorar las múltiples posibilidades que derivan del **procesamiento de las materias plásticas** y su **aplicación en el mundo del diseño**. La elevada calidad de las materias primas y las técnicas de producción de vanguardia ponen a la empresa en condiciones de ofrecer artículos de **interior** y **exterior** certificados y íntegramente fabricados en Italia.

La disposición y organización de los productos en las ferias representan un diseño lineal y funcional que caracteriza el enfoque de Plust Collection en todas sus producciones.

La nueva colección se presentará en ocasión del próximo **Salone del Mobile.Milano 2016**.

R&J

Rota&Jorfida
Public Relations

INTERNATIONAL PRESS OFFICE

Rota&Jorfida | Public Relations | Italia

Via Palermo, 1 - 20121 Milano

T. +39 02 39 29 76 76 press@rotajorfida.com

Rota&Jorfida | Public Relations | France

36, Rue de la Roquette - 75011 Paris

T. +33 (0) 1 8 62 61 002 bureau@rotajorfida.com

PLUST Collection a brand of EURO 3 PLAST S.p.A.

Viale del Lavoro, 45 - 36021 Ponte di Barbarano (VI) - Italy T +39 0444 788200 F +39 0444 788290 www.plust.com info@plust.com
Cap. Soc. € 3.000.000 int. vers. - Reg. Imp. VI n. 00331710244 - R.E.A. VI n. 125725 - C.F. - P.IVA - VAT (IT) 00331710244
euro3plast@pec.confindustriavicenza.it