

Nota de prensa

Milán, abril 2016

**PLUST COLLECTION ES COMFORT YOUR SPACES.
HOSPITALIDAD Y BIENESTAR, ESTOS SON LOS PRINCIPIOS A LA BASE DEL NUEVO
CONCEPTO 2016 DE PLUST COLLECTION DURANTE LA MILANO DESIGN WEEK.**

Plust Collection en la *Milano Design Week 2016* presenta un concepto nuevo, dedicado a la hospitalidad y al bienestar para espacios interiores y exteriores: **PLUST | Comfort your spaces**. Este tema acompañará el recorrido de Plust en 2016, orientado a valorizar y confirmar los actuales puntos fuertes de la empresa.

En ocasión del **Salone Internazionale del Mobile 2016**, inspirándose en el tema presentado, PLUST Collection incorpora en su colección **cuatro nuevos productos y amplía la gama** de otros artículos ya existente.

Se presentan dos nuevas familias de productos: el diseñador francés **Philippe Tabet** diseña **Four Lamp**, compuesta por la lámpara de techo, la lámpara de pie alta y baja, donde la delicadeza y la sinuosidad adquieren forma gracias al volumen plasmado de la luz en el plástico; **Bold**, ideada por **Giulio Iacchetti**, es la colección completa de sillón y sofá, de dimensiones acogedoras que, junto a la mesa de centro, completan la decoración de espacios interiores y exteriores. **Matteo Ragni** y **Maurizio Prina** enriquece la colección **Frozen**, añadiendo a la amplia propuesta una lámpara, un display y un nuevo taburete de facetas típicas, que caracterizan totalidad de la colección.

A mitad de camino entre lo abstracto y lo figurativo, entre el ícono y el cómic, la lámpara **Biggie**, firmada por **Filippo Protasoni**, junto con la doble versión del contenedor **Plust Van** y **Mini Plust Van** de **Michele Menescardi**, son objetos que decoran los espacios con ironía.

Para el **Fuorisalone**, Plust Collection imagina un proyecto basado en el confort, en colaboración con **SPY Hair & Beauty**. En el corazón del Brera Design District, en un patio interno de via Palermo 1, se dispondrá un rincón del confort.

La colección Plust Collection 2016 refleja la misión de la empresa de desarrollar una idea que supere los objetos, un pensamiento que adquiera forma de la voluntad de colocar la marca y su producción en un contexto de bienestar, basado en la comodidad.

Plus es portavoz de un producto garantizado por la elevada calidad de las materias primas y las técnicas de producción de vanguardia que ponen a la empresa en condiciones de ofrecer artículos de **interior** y **exterior** certificados e íntegramente fabricados en Italia.

PLUST Collection – Salone Internazionale del Mobile 2016

Hall 10 – Stand D12

PLUST Collection | Comfort your spaces en colaboración con SPY Hair & Beauty

12/17 de abril | via Palermo, 1

Martes y viernes: 10.00 > 23.00

Miércoles, jueves, sábado y domingo: 10.00 > 22.00

Avance de prensa: lunes 12 de abril 19.00 > 22.00

R&J

Rota&Jorfida
Public Relations

INTERNATIONAL PRESS OFFICE

Rota&Jorfida | Public Relations | Italia

Via Palermo, 1 - 20121 Milano

T. +39 02 39 29 76 76 press@rotajorfida.com

Rota&Jorfida | Public Relations | France

36, Rue de la Roquette - 75011 Paris

T. +33 (0) 1 8 62 61 002 bureau@rotajorfida.com

PLUST Collection a brand of EURO 3 PLAST S.p.A.

Viale del Lavoro, 45 - 36021 Ponte di Barbarano (VI) - Italy T +39 0444 788200 F +39 0444 788290 www.plust.com info@plust.com

Cap. Soc. € 3.000.000 int. vers. - Reg. Imp. VI n. 00331710244 - R.E.A. VI n. 125725 - C.F. - P.IVA - VAT (IT) 00331710244

euro3plast@pec.confindustriavicenza.it