

PLUST COLLECTION PRESENTA AL SALONE DEL MOBILE 2018 LA NUOVA IMMAGINE AZIENDALE E IL NUOVO POSIZIONAMENTO DI PRODOTTO.

Plust Collection dal 17 al 22 aprile 2018 in occasione del **Salone del Mobile** presenta nella **Hall 10 Stand D14** il risultato del lungo iter che negli ultimi anni ha impegnato il marchio, portando alla definizione della nuova immagine aziendale e posizionamento di prodotto.

Il nuovo **Brand Book** ne racconta l'evoluzione e dichiara - tramite gli scatti di campagna di **Maurizio Marcato** - la nuova prospettiva, esaltando la caratteristica versatilità delle collezioni, ideali per outdoor e per indoor.

*“Gli ingredienti c'erano tutti: - racconta **Vittorio Moretti**, marketing manager **Plust Collection** - un forte desiderio di sperimentare linee nuove, la volontà di misurarci con il mondo del design e di capire se sapevamo coglierne l'essenza, riuscendo a trasformare idee artistiche in realizzazioni concrete”.*

Era il **2016**, anno in cui, in controtendenza rispetto alla recessione di quegli anni, **euro3plast** decide di lanciare il design brand **Plust Collection**, con il desiderio di **coniugare la profonda conoscenza del materiale plastico con una ricerca progettuale innovativa.**

Da qui la scelta del nome Plust, un gioco di parole tra *plastica* e il latino *plus*, che si completa con una *t* che diventa segno grafico +, a sottolineare ancora una volta l'intento, chiaro fin dall'origine, di offrire soluzioni di valore.

Negli anni molti designer sono stati coinvolti nel progetto: in primis **JoeVelluto (JVLT)**, art director che dal principio hanno delineato i profili del brand; designer affermati come **Giulio Iacchetti**, **Matteo Ragni**, **Luca Nichetto**, **Odo Fioravanti**, **Matali Crasset**, **Form Us With Love** e molti altri; sperimentali come **Chris Kabel - Droog Design**, **El Ultimo Grito**; nuovi talenti come **Philippe Tabet** e **Alessandro Gnocchi**.

“Quella che era una sfida iniziale si è consolidata in uno stile che ci vede in continua trasformazione. Oggi, l'azienda vive un momento di crescita e il passaggio generazionale proietta verso il futuro l'entusiasmo dei fondatori” continua **Vittorio Moretti**, sottolineando la nuova prospettiva di **Plust Collection**.

Durante il Salone del Mobile 2018 Plust Collection presenterà **il nuovo prodotto Momo e due ampliamenti di gamma.**

Esempio della versatilità tipica di **Plust Collection** è **Momo**, la panca disegnata da **Alessandro Gnocchi** che sarà presentata al Salone del Mobile: la completa mobilità delle sue estremità dà vita a molteplici combinazioni, rendendo il prodotto adatto sia per il contract che per un ambiente privato.

La famiglia **Atene** disegnata da **Valerio Sommella** e ispirata al colonnato dell'architettura greco-romana, si amplia con l'introduzione del **lettino prendisole**, a comporre un living versatile e raffinato. Dedicata al mondo del contract e della ristorazione è l'introduzione del **counter** della famiglia **Frozen**, disegnata da **Matteo Ragni e Maurizio Prina**, dalle riconosciute superfici sfaccettate.

La stessa famiglia **Frozen**, declinata nei tavoli e nelle sedute, sarà presente alla **Milano Design Week 2018** presso il **Materials Village**, dove, **dal 16 al 22 aprile**, offriranno un'area relax nell'*Art Garden* e nel bistrot *Datti Tempo* sul rooftop di **Superstudio Più**.

PLUST COLLECTION
SALONE DEL MOBILE
17 - 22 aprile 2018
Hall 10 Stand D14

MILANO DESIGN WEEK
17 - 22 aprile 2018
Superstudio Più
Via Tortona 27, Milano

Rota&Jorfida | Communication & PR
Corso Garibaldi 35, Milano
T: +39 02 39 29 76 76
press@rotajorfida.com
rotajorfida.com