

Comunicato stampa

Febbraio 2016

PLUST COLLECTION INAUGURA IL 2016 CON DUE APPUNTAMENTI INTERNAZIONALI CON L'ARREDO: HABITAT E STOCKHOLM FURNITURE&LIGHT FAIR.

Plust Collection consolida la propria presenza nel panorama internazionale riconfermando la partecipazione alle fiere **Habitat di Valencia** (1-5 febbraio 2016) e **Stockholm Furniture&Light Fair di Stoccolma** (9-13 febbraio 2016), inaugurando così il nuovo anno con due importanti appuntamenti europei nel calendario del design nel 2016.

Plust Collection, design brand dell'azienda Euro3plast, si pone come obiettivo l'esplorazione delle molteplici possibilità che derivano dalla **lavorazione delle materie plastiche** e la loro **applicazione al mondo del Design**. L'alta qualità delle materie prime e le tecniche di lavorazione all'avanguardia permettono all'azienda di offrire una produzione **indoor** e **outdoor** certificata e interamente fatta in Italia.

Gli allestimenti delle fiere si fanno portavoce di una progettazione lineare e funzionale che caratterizza l'approccio di Plust Collection in tutte le proprie produzioni.

Il prossimo appuntamento sarà il **Salone del Mobile.Milano 2016**, in occasione del quale verrà presentata la nuova collezione.

R&J

Rota&Jorfida
Public Relations

INTERNATIONAL PRESS OFFICE

Rota&Jorfida | Public Relations | Italia

Via Palermo, 1 - 20121 Milano

T. +39 02 39 29 76 76 press@rotajorfida.com

Rota&Jorfida | Public Relations | France

36, Rue de la Roquette - 75011 Paris

T. +33 (0) 1 8 62 61 002 bureau@rotajorfida.com

PLUST Collection a brand of EURO 3 PLAST S.p.A.

Viale del Lavoro, 45 - 36021 Ponte di Barbarano (VI) - Italy T +39 0444 788200 F +39 0444 788290 www.plust.com info@plust.com
Cap. Soc. € 3.000.000 int. vers. - Reg. Imp. VI n. 00331710244 - R.E.A. VI n. 125725 - C.F. - P.IVA - VAT (IT) 00331710244
euro3plast@pec.confindustriavicenza.it