

Comunicato stampa

Milano, aprile 2016

**PLUST COLLECTION È COMFORT YOUR SPACES.  
ACCOGLIENZA E BENESSERE, QUESTI I PRINCIPI CON CUI VIENE PRESENTATO IL  
NUOVO CONCEPT 2016 DI PLUST COLLECTION DURANTE LA MILANO DESIGN WEEK.**

**Plust Collection** alla **Milano Design Week 2016** presenta un concept nuovo, dedicato all'accoglienza e al benessere per l'indoor e l'outdoor: **PLUST | Comfort your spaces**. Questo tema accompagnerà il percorso di Plust nel 2016, un percorso volto a valorizzare e confermare quelli che sono oggi i punti di forza dell'azienda.

In occasione del **Salone Internazionale del Mobile 2016**, ispirandosi al tema presentato, PLUST Collection introduce nella propria collezione **quattro nuovi prodotti e un ampliamento di gamma**.

Due le nuove famiglie di prodotti presentate: il designer francese **Philippe Tabet** progetta **Four Lamp** – composta dalla lampada in versione a sospensione, da terra alta e da terra bassa – in cui morbidezza e sinuosità prendono forma grazie al volume plasmato della luce sulla plastica; **Bold**, ideata da **Giulio Iacchetti**, è la collezione completa di poltrona e divano dalle dimensioni accoglienti che, insieme al tavolino da caffè, completano l'arredo sia di uno spazio interno che esterno.

**Matteo Ragni** e **Maurizio Prina** arricchiscono la collezione **Frozen**, aggiungendo all'ampia proposta una lampada, un display e un nuovo sgabello dalle tipiche sfaccettature che caratterizzano l'intera collezione.

A metà tra astratto e figurativo, tra icona e cartoon, la lampada **Biggie** – firmata da **Filippo Protasoni** – insieme alla doppia versione del contenitore **Plust Van** e **Mini Plust Van** – di **Michele Menescardi** – sono oggetti che arredano con ironia gli spazi.

Per il **Fuorisalone**, Plust Collection immagina un progetto all'insegna del comfort, in collaborazione con **SPY Hair & Beauty**. Nel cuore di Brera Design District – in via Palermo 1 – il cortile interno verrà allestito per trasformarsi in un angolo comfort.

La collezione Plust Collection 2016 rispecchia così l'intento aziendale di sviluppare un pensiero che vada oltre gli oggetti, un pensiero che prende forma dalla volontà di collocare il marchio e la propria produzione in un contesto di benessere, all'insegna della comodità.

Plust è portavoce di un prodotto garantito dall'alta qualità delle materie prime e dalle tecniche di lavorazione all'avanguardia che permettono all'azienda di offrire una produzione **indoor** e **outdoor** certificata e interamente realizzata in Italia.

**PLUST Collection – Salone Internazionale del Mobile 2016**

Hall 10 – Stand D12

**PLUST Collection | Comfort your spaces in collaborazione con SPY Hair & Beauty**

12/17 Aprile | via Palermo, 1

Martedì, venerdì: 10.00 > 23.00

Mercoledì, giovedì, sabato, domenica: 10.00 > 22.00

Press preview: lunedì 12 Aprile 19.00 > 22.00

**R&J**

Rota&Jorfida  
Public Relations

INTERNATIONAL PRESS OFFICE

Rota&Jorfida | Public Relations | Italia

Via Palermo, 1 - 20121 Milano

T. +39 02 39 29 76 76 [press@rotajorfida.com](mailto:press@rotajorfida.com)

Rota&Jorfida | Public Relations | France

36, Rue de la Roquette - 75011 Paris

T. +33 (0) 1 8 62 61 002 [bureau@rotajorfida.com](mailto:bureau@rotajorfida.com)

**PLUST Collection** a brand of EURO 3 PLAST S.p.A.

Viale del Lavoro, 45 - 36021 Ponte di Barbarano (VI) - Italy T +39 0444 788200 F +39 0444 788290 [www.plust.com](http://www.plust.com) [info@plust.com](mailto:info@plust.com)

Cap. Soc. € 3.000.000 int. vers. - Reg. Imp. VI n. 00331710244 - R.E.A. VI n. 125725 - C.F. - P.IVA - VAT (IT) 00331710244

[euro3plast@pec.confindustriavicenza.it](mailto:euro3plast@pec.confindustriavicenza.it)