

## INdice CONTENTS settembre/September 2017



104



80



88



64

70



76



66



90

78

## Looking AROUND

### 64 PRODUCTION NEI RISVOLTI DEL DESIGN:

TESTIERE, SCHIENALI E BRACCIOLI "ARROTOLATI"  
IN THE FOLDS OF DESIGN "ROLLED UP" HEADBOARDS,  
SEAT BACKS AND ARMRESTS  
LUCE NOMADE: LAMPADINE WIRELESS  
NOMADIC LIGHT WIRELESS LAMPS

### 70 SHOWROOM LONDRA, TEATRALITÀ CERAMICA

LONDON, THEATRICAL CERAMICS: MARAZZI

### 72 PROJECT LONDON WORKING, CUCINE / KITCHENS DADA

GRANDI DETTAGLI IN PUGLIA, TRULLO CON ARREDI

BIG DETAILS IN PUGLIA, TRULLO WITH FURNISHINGS: CEADDESIGN

I LEGNI DI SOTTSASS / SOTTSASS'S WOOD - COLLEZIONE ALPI

IRON WOMEN, PROGETTO "AL FEMMINILE"

IRON WOMEN. A "FEMALE" PROJECT: DE CASTELLI

PROGETTI DI CRESCITA: PLUST COLLECTION A

GROWTH PROJECTS. PLUST COLLECTION AT ICEF - NEW YORK

OPEN SENZA RIVALI: RIVA, DESIGN NAUTICO, IL NUOVO 56° RIVALE

OPEN WITHOUT RIVALS: RIVA NAUTICAL DESIGN THE NEW 56° RIVALE

DESIGN HOSTEL, OSTELLO TEMPORANEO

DESIGN HOSTEL, TEMPORARY HOSTEL. GHIGOS, MILANO

ARCHITECTS VS REST OF THE WORLD:

FESTIVAL NEW GENERATION, ROMA

IL MUSEO INVISIBILE: TIRPITZ MUSEUM BY BIG STUDIO, DANIMARCA

THE INVISIBLE MUSEUM TIRPITZ MUSEUM BY BIG STUDIO, DENMARK

SHELF: NUOVO PROGETTO DI / A NEW PROJECT BY CERAMICHE COEM

ARTE E CUCINA SUPERLATIVE: IL FONDEGO

DELLA SERENISSIMA RINASCe / SUPERLATIVE ART AND CUISINE

THE FONTEGO OF THE SERENISSIMA IS REBORN

### 94 AWARDS SALONE DEL MOBILE.MILANO AWARD

### 96 FAIRS HOMI CREATIVA:

L'OTTAVA EDIZIONE DEL SALONE DEGLI STILI DI VITA  
CREATIVE HOMI THE 8<sup>th</sup> LIFESTYLE TRADE FAIR

### 99 CASE HISTORY ROMEO SOZZI, L'ATELIER DEL BELLO

ROMEO SOZZI THE ATELIER OF BEAUTY

### 102 ON VIEW SURVIVAL PROJECTS,

MOSTRA A / EXHIBITION ON TEL AVIV

PROPAGAZIONE: API + SEMI, MOSTRA,

OPERE DI JUDI HARVEST A / PROPAGATION BEES + SEEDS,

EXHIBITION, JUDI HARVEST'S ARTWORKS IN VENEZIA

BOB WILSON 1 A / IN VENEZIA:

IL RACCONTO INCANTATO / AN ENCHANTED STORY

BOB WILSON 2 A / IN VARESE: A WINTER FABLE

PROJETO RAIZ, IL DESIGN DEL BRASILE A ROMA

THE BRAZIL DESIGN IN ROME

### 114 LIFESTYLE DOLCE VITA FRANCO-VENEZIANA

FRENCH-VENETIAN DOLCE VITA MAISON RUINART, VENEZIA

DEMOCRATIC DESIGN BY IKEA

### 121 SUSTAINABILITY NOMADE E / AND DI DESIGN:

NUOVI MODULI ABITATIVI, MILANO

NEW DWELLING MODULES, MILAN

### 124 I MAESTRI PAOLO PIVA

### 126 BOOKSTORES

### 132 TRANSLATIONS

### 152 FIRMS DIRECTORY

## Looking AROUND PROJECT

**Plust Collection** alla conquista del mercato americano! **Vittorio Moretti**, direttore marketing del brand, racconta il debutto all'ultimo ICFE di New York, le strategie future e il progetto di riposizionamento di un marchio molto dinamico

**Quest'anno Plust ha partecipato per la prima volta all'International Furniture Fair di New York: perché questa scelta? Quali strategie sono previste per il mercato statunitense?** Il 2017 è un anno molto importante per Plust Collection. Abbiamo infatti deciso di allargare il nostro mercato agli Stati Uniti, partecipando per la prima volta lo scorso maggio a ICFE New York. Proprio negli Stati Uniti, e così in Canada, siamo distribuiti da DZINE, e stiamo programmando di inaugurare a breve uno showroom a New York. Inoltre, una rete di dealer ci rappresenta, oltre che a New York, anche a Boston, Chicago, Miami, Dallas, Los Angeles, San Francisco, Montréal, Toronto e Vancouver. Per quanto riguarda le fiere sul mercato americano, il prossimo step di Plust Collection potrebbe essere la scelta di partecipare a HD a Las Vegas: si tratta di un appuntamento di più ampio respiro che coinvolge un pubblico più vasto.

**Oltre alla partecipazione a eventi 'istituzionali' (Salone del Mobile e, appunto, ICFE), il design brand è protagonista di iniziative culturali, come il recente allestimento di una mostra presso il Convitto delle Arti Noto Museum. Ci parli di questo evento e di come si inserisce nel piano generale delle attività del marchio.**

Plust Collection da sempre prende parte a iniziative culturali, artistiche e sociali.



80 settembre 2017 INTERNI



ALCUNI PROGETTI PLUST COLLECTION FIRMATI DA NOTI DESIGNER.  
1. RAFFA NELLE VERSIONI MEDIUM E KING, OGGETTI SCULTURA FIRMATI DA GIULIO IACCHETTI. SULLO SFONDO, LA POLTRONA ATENE, PROGETTATA DA VALERIO SOMMELLA.  
2. LO SGABELLO TOOL DI PHILIPPE TABET, VINCITORE DI YOUNGDESIGN 2017.

## PROGETTI DI CRESCITA

La promozione della cultura è un tema che ci sta molto a cuore e non ci tiriamo indietro nel sostegno di quei progetti che reputiamo di valore. Questa è l'ottica che ci ha spinto a partecipare alla mostra *Et Et (... sia / una che l'altra)* nel Convitto delle Arti Noto Museum, allestendo nel patio un'area relax e conferenze che potesse accogliere ospiti e visitatori. È stata un'esperienza molto costruttiva e di grande coinvolgimento che mi auguro possa ripetersi presto.

**Per il 2018 è previsto un nuovo posizionamento del brand. Ci anticipa di cosa si tratta e in cosa consisterà?** Il nostro obiettivo è rendere

ricognoscibile la qualità progettuale e produttiva di Plust Collection, valorizzando le caratteristiche peculiari del brand. l'alto livello delle materie prime, la continua ricerca e innovazione, l'attenzione per il dettaglio e le tecniche di lavorazione all'avanguardia che si traducono in un prodotto certificato completamente italiano. Non ultimo, abbiamo anche l'obiettivo di restituire al mercato e al pubblico a cui ci rivolgiamo, la misura esatta della ricerca formale e progettuale sottesa al lavoro dei designer che, negli anni, hanno collaborato con l'azienda. ■  
Andrea Pirruccio