



'Invite', nella galleria d'ingresso alla mostra un focus interattivo sul prodotto. Vetrine trasparenti, sollecitate da sensori, si trasformano in interfacce video che raccontano gli oggetti. Qui, sedie Louis Ghost, La Marie e Piuma, sgabelli Attila, La Bohème, Pilastro, Colonna, mobili Componibili e vaso Calice, tutto di Kartell. Pagina accanto, dall'alto, desk Collector e sedia Voyage di Porro, lampada 548 di Flos, poltrona Sartor, C di Living Divani, poltroncina Bauhaus di Baxter, castello di piastrelle Neutra 6.0 di Casamood, made in Florim, collezione per la tavola Circus di Alessi, porta-giocattoli Van di Plust Collection e lampada Toio di Flos, madia/speaker Caruso di Miniforms, poltrona Ipanema di Poliform, paraventi Nebula di Tacchini, poltrone Lilo di Moroso. A parete vernici di Adicolor. Proiezioni su pellicola olografica Techlit, lastre Voleno Vetri.

Avvicinati al sensore
per attivare il video.

Approcciati al sensore
per attivare la video.



**PROGETTO A CURA
DI ELLE DECOR ITALIA**

Consumer insight: Future Concept Lab
Exhibition design: GamFratesi
Interaction design: AKQA
Landscape design: Marco Bay
Ceramic surfaces: Florim
Automotive experience: MINI
Home appliances: Samsung
Lighting partner: Flos
Official sparkling: Cantine Ferrari
Mediapartner: Archiproducts
Augmented reality: Sayduck
Partner: Adicolor, Alessi, Alpi, Baxter, Boffi, Corradi, Culti Milano, De Padova, Dedar, Golran, Kartell, Lema, Living Divani, Miniforms, Mirabello Carrara, Molteni&C, Moroso, **Plust**, Poliform, Porro, Roda, Tacchini, Technogym
Partner tecnici: Besana Moquette, Iltas, Lapalma, Madreperla, Sahco Italia, Techlit, Voleno Vetri, Wall&decò
Special thanks: CITA, Green Sounds, Incipit Lab, Lineasette, Mingardo, Rina Menardi, Spinelli Home Entertainment.

preferiti e compilare la propria wishlist. Sostando davanti alle vetrine potevano scoprire immagini animate che raccontavano la storia degli oggetti esposti. Con gli occhiali Hololens di Microsoft hanno potuto provare altre soluzioni di interior design così come testare la differenza tra luci architettoniche e luci decorative in light-box disegnati come microarchitetture. Speciali camerini li hanno invitati a provare gli arredi come fossero abiti; un intero campionario di tessuti poteva essere riprodotto in tempo reale sulle pareti LED di una sala disegnata per sperimentare, in diretta, l'effetto total look del rivestimento preferito; un sushi runner serviva il caffè mentre in un ambiente ad hoc, con l'app Sayduck, ci si poteva improvvisare interior designer per reinventare un ambiente tailor-made. "Il nostro Concept Store è l'evoluzione di un lungo percorso intrapreso 27 anni fa quando è nata Elle Decor Italia e abbiamo creato un codice fotografico e di scrittura che potesse raggiungere un vasto pubblico", ha ricordato Livia Peraldo Matton, direttore del magazine, in occasione dell'inaugurazione. "Lo scorso anno, sempre in occasione della Milano Design Week, con 'Soft Home' abbiamo indagato le relazioni tra analogico e digitale all'interno dello spazio domestico, mentre quest'anno abbiamo affrontato il mondo del retail". Così Palazzo Bovara si è trasformato ancora una volta in un luogo di sperimentazione e il pubblico ha risposto

con grande partecipazione. **Lo stato dell'arte e le prospettive.** Un'importante occasione di discussione sull'evoluzione e le prospettive strategiche presenti e future è stato l'incontro dell'8 aprile sul tema 'Retail (R)evolution' organizzato da Elle Decor Italia e Altagamma. Il forum, moderato da Francesco Morace e da Livia Peraldo Matton, ha coinvolto imprenditori come Nerio Alessandri, Presidente e CEO Technogym, Piero Gandini, CEO Flos, Claudio Luti, Presidente Kartell e VP Altagamma, e manager come Vittorio Radice, Vice-Chairman La Rinascente, che con le loro aziende sono protagonisti del panorama eccellente del living e del retail. La relazione di Claudia D'Arpizio, partner Bain&Company, ha fatto il punto sul retail di Altagamma, mentre Antonio Bosio, Head of Product & Solutions di Samsung Italia, e Giuseppe Stigliano, Partner & Head of Connected Retail at AKQA Italy, hanno dimostrato con due case history illuminanti come il web e il digitale possano amplificare il fenomeno delle esperienze interattive innovative. Ribadendo l'importanza di un'evoluzione olistica del punto vendita, luogo sì di esperienze memorabili, ma anche di conoscenza, informazione e di emozioni. – **+elledecor.it**

HEARST
italia

HEARST DESIGN WEEK

Il più grande editore internazionale di arredamento
celebra la settimana del design

ELLE DECOR
ITALIA

marie claire
Maison

2 Mostre

2 Convegni

10 Eventi

Live report Milano Design Week

30.000 Presenze previste

Un ringraziamento alle aziende partner:

ADICOLOR	DE PADOVA	HELIOS AUTOMAZIONI	MINI	RODA
ALCHYMIA	EUROMOBIL	INTERIORS 3D	MINIFORMS	SAHCO ITALIA
ALESSI	FERRARI	ITLAS	MIRABELLO CARRARA	SAMSUNG
ALPI	FLORIM	JAB	MOITENI&C	SIDE
BAXTER	FLOS	KALDEWEI	MOROSO	TACCHINI
BESANA MOQUETTE	FUDA	KARTELL	MOSAICO +	TECHLIT
BOFFI	GI-DESIGN	LAPALMA	OIKOS	TECHNOGYM
CAFFÈ OTTOLINA	GOBBETTO	LEMA	PIUST	VOLENO VETRI
CORÀ	GOLRAN	LIVING DIVANI	POLIFORM	WALL&DECO
CORRADI	GRANITI FIANDRE	LUALDI	PORRO	ZONCA
CULTI MILANO	GREENCAST	MANDELLI 1953	RAW & CO	
DEDAR MILANO	GRUPPO SAVIOLA	MESSE FRANKFURT	ROBERTAEBASTA	