



## И ОДИН В ПОЛЕ ВОИН

Следование глобальным тенденциям становится немодным, и, как следствие, антитренд сам превращается в тренд. Ищущие умы, чутко улавливающие витающие в воздухе настроения, стремятся к сохранению своей индивидуальности и настаивают на праве собственного выбора. Если экологический дизайн – то не потому, что это модно, а потому что мне это необходимо; если во главу угла поставлена мысль, а не функция, и объект попадает в разряд искусства – то потому, что я считаю, что только так и должен сегодня поступать дизайнер.



# Andrea Maragno,

дизайнер

Андреа Мараньо в 2008 году окончательно самоидентифицировался и превратился в JVLT ([www.jvlt.it](http://www.jvlt.it)) и теперь именуется не дизайнером, а «адизайнером» (adesigner). Этому предшествовал период существования под именем JoeVelluto, которое и превратилось в аббревиатуру JVLT. В 2005 году JoeVelluto представил свою книгу *Salefino: new Italian design tastes*, потом был совместный проект с Кристиной Морозци *Nazionale Italiana Design* и работа для *Pitti Immagine*. В 2008-м проект *Saver* вошел в число лучших проектов года по версии *ADI Design Index*. Сегодня Андреа Мараньо занимается арт-директорством нескольких компаний и читает лекции в качестве приглашенного профессора в разных университетах Италии.



Выставка [Design]Crisis, Милан, 2009, авторы JVLT/JoeVelluto + yet | matilde

## Акция протеста

Тенденции, безусловно, будут существовать всегда. Но когда слово «тренд» объединяется с дизайном, полученное понятие автоматически оказывается временным, относящимся к моде. Деятельность же нашей студии JVLT находится за пределами моды. Я всегда думаю об объекте как об идее, а форма приходит потом, как нечто менее важное. И это не потому, что я отношусь к дизайну несерьезно. Мое видение шире, и я стараюсь пройти сквозь «косметическое», как говорит маэстро Мари. Моя цель – создавать объекты, вторгающиеся на территорию искусства. Иногда бесполезные предметы обладают большим смыслом, чем спроектированные как функциональные и изначально предназначенные для домашнего использования. Интеллектуальная «меблировка» стимулирует наш разум и эмоции определенно лучше, чем функциональная. Это может прозвучать парадоксально, но для меня важнее потерять собственную индивидуальность в мире, где все звезды и один другого «больше» как дизайнер, чем сохранить ее. «I'm designER than you!»,



Burlesque,  
дизайн JVLT/JoeVelluto

«No, I'm the designEST» – цитаты из «Manifesto of Adesign». По этой причине JoeVelluto объявил себя адизайнером, то есть дизайнером, которого не существует, но который презентует свои мысли и философию окружающим. В имени скрыта монограмма, где «А» расширяет и одновременно сужает границы дизайнера в обычном понимании этого слова.

Философия JoeVelluto – это обращение к смыслу объекта (коммуникация) и к его бесполезности (искусство). Мир переполнен объектами, произведенными дизайном, что лишь увеличивает количество «помех». Отсюда и моя цель – создавать бесполезные объекты, обладающие художественной и идеологической функциями.

## На пути к искусству

Мне очень нравится то, что делают Юрген Бей (Jurgen Bey) и Марти Гуикс (Marti Guixé). Все остальное в мире дизайна весьма посредственно и походит друг на друга. Я верю в мысль, а не в сияние дизайнеров-звезд. Будущее, как мне кажется, за такими объектами, как те, что были на выставке *Useless is More*. Лично у меня все больший интерес вызывает сфера искусства и экспериментальные проекты и меньше – массовая продукция и работа с компаниями-производителями. Я стремлюсь исследовать линию пересечения искусства и дизайна и изучаю аспекты функциональности и нефункциональности. Среди знаковых личностей истории дизайна я для себя выделяю Бруно Мунари (Bruno Munari), а также всех участников радикального протеста 70-х. Мне нравится и искусство этого периода (это концептуалисты Kosuth и Pino Pascali, Gruppo Zero и Gianni Colombo и др.), а сегодня – Cattelan. Среди современников, кроме Гуикса и Бея, интересны Atelier Van Lieshout, Doris Salcedo, Monica Sosnowska.

Я верю в идею командной работы, но считаю, что должен быть лидер и конкретная цель. Цель – это результат, в случае с JoeVelluto – мысль. Это все равно что посмотреть в конце учебника по алгебре ответ какой-нибудь задачи: ты будешь знать результат, но если ты не знаешь, как его достичь, ты не решишь задачу. Мой ответ, к которому я стремлюсь, – JoeVelluto, но задачу приходится решать каждый раз заново.