

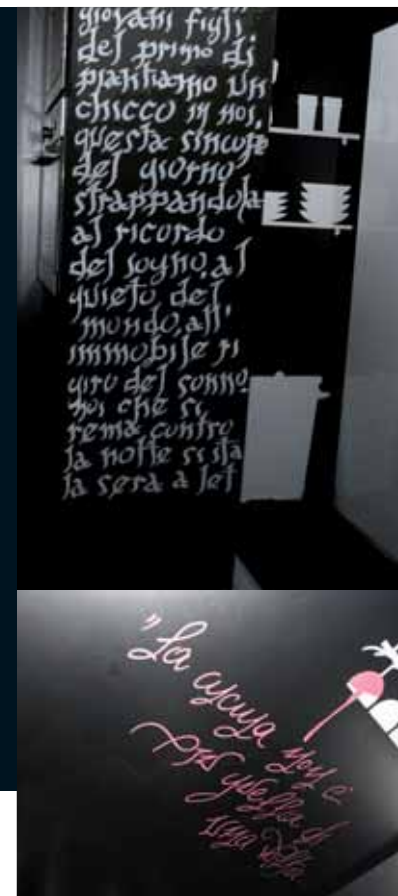


ARTE SUL MURO

L'ultima serata di Samsung Bye Night è stata un tripudio di arte, musica e poesia. Il dj set a cura di Dj Magis dello Spazio Petardo ha spianato la strada al pubblico per farlo avventurare in una notte che ha pulsato sin dai primi battiti sul magma della creatività: i graffiti di TVBoy, un talento emergente dell'illu-

strazione, sono comparsi su tutte le pareti dello spazio Samsung, caratterizzando ogni angolo con un tratto dinamico e accattivante. I versi di Ivan, poeta di strada, hanno fermato nel tempo pensieri, movimenti e impressioni. Anche i visitatori hanno potuto esprimersi liberamente con la

scrittura e gli stessi elettrodomestici hanno, per una sera, avuto una voce. Lo Spazio Samsung Bye Night si è animato di parole, immagini, suoni, in totale libertà. Il tutto grazie anche all'associazione di promozione culturale Artkitchen che, con i suoi artisti, ci ha regalato le emozioni di una serata indimenticabile.



SAMSUNG BYE NIGHT

[CHE NOTTI AL FUORISALONE]

Fuorisalone 2008. Dal 16 al 21 aprile, in via Tortona 32, nel cuore della Milano del design, è andata in scena la notte con il suo fascino e le sue visioni. Ben 13.000 visitatori hanno vissuto l'esperienza offerta dallo Spazio Samsung Bye Night, 420 mq2 in cui Samsung ha presentato tutta la nuova collezione Built-in. Collocati in una location suggestiva ed emozionante, gli elettrodomestici Built-In s'innalzano nel buio rivelando i raffinati dettagli estetici tra le ombre e affascinando i visitatori con le eleganti fluorescenze generate dalla luce led dei display digitali. La sorprendente scenografia di Samsung Bye Night è stata allestita dal giovane architetto milanese Isacco Brioschi, che ha interpretato perfettamente il tema della notte, ampliando ulteriormente la percezione dello spazio: tutta l'area è stata frazionata in tante piccole zone Kü (Küche = cucina) individuali e autonome, che si ricompongono creando una dimensione cittadina da vivere al buio nella più totale libertà, e questo grazie anche alla forte presenza del muschio, l'elemento naturale che ha integrato organismi

naturali e artificiali. Una location unica nella sua realizzazione, che ha comunicato una nuova concezione dell'ambiente domestico, dove la dimensione degli oggetti e delle pareti è apparsa sotto forma di tratto stilizzato per superare i limiti e spingersi oltre i confini delle barriere architettoniche. Uno spazio in cui il pensiero ha potuto viaggiare libero dalle limitazioni che gli stessi spazi cittadini normalmente impongono. La notte ha fatto da grande cornice a tutta la ricca agenda di appuntamenti proposti da Samsung Bye Night, caratterizzando anteprime, concorsi, eventi ispirati al design, all'arte, alla natura e all'ambiente. Per l'intera settimana, i visitatori hanno ammirato live painting sessions con importanti street artist italiani, sono stati protagonisti di food experience e spettatori esclusivi di sfilate di moda e di musica live che hanno animato di cultura e creatività le notti del Fuorisalone. Nelle notti Samsung la cucina non ha dormito, ha brillato.

IL PIACERE 100% NATURALE DI SAMSUNG BYE NIGHT

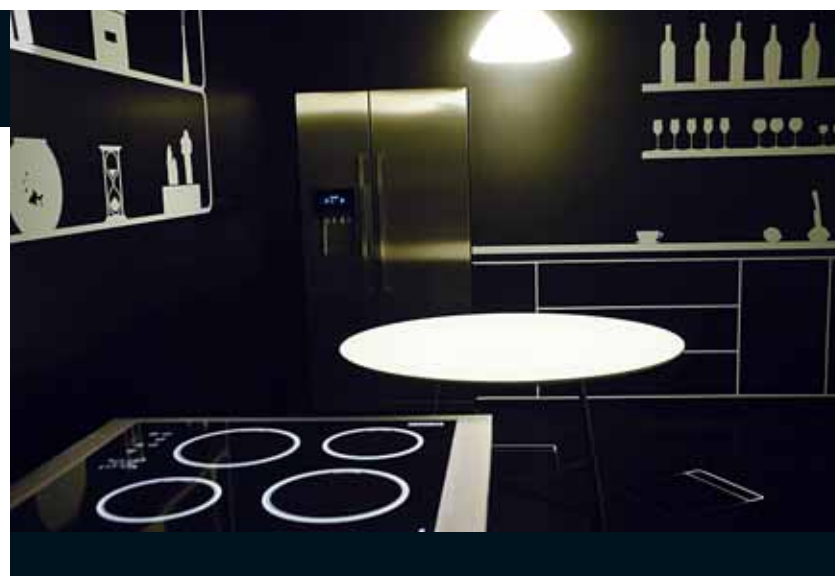
Pago ha presentato in anteprima al Samsung Bye Night il nuovo *Pago Lemon Lime Limited Edition*, un succo di frutta 100% naturale prodotto in edizione limitata. Il piacevole gusto acidulo dei migliori limoni e lime maturati al sole, rigenera contemporaneamente corpo e anima. Incredibilmente rinfrescante e naturalmente salutare, *Pago Lemon Lime* da il meglio di sé ghiacciato, ed è ideale anche come base per aperitivi o long drinks. Da provare.



Pago Sunrise

- Pago Lemon Lime
- 3,75 cl gin Bombay Sapphire
- Float di sciroppo di granatina
- Ghiaccio

Preparazione: si riempie il bicchiere di ghiaccio, si versa il gin e Pago Lemon Lime Limited edition. Si termina con il float di granatina.



UN BOSCO DI LUCE



Superare i confini dello spazio, entrare in una dimensione sospesa e scoprire un mondo silvestre avvolto dai fasci di luce, dove regna il più intimo silenzio. I visitatori dello Spazio Samsung Bye Night sono stati protagonisti di una suggestiva esperienza multisensoriale, ispirata al tema dell'ambiente e alla ricerca dell'armonia interiore. Green Emotion, un momento indimenticabile per tutti coloro che hanno visitato il "bosco di luce", ha ampliato le percezioni sensoriali con luci, proiezioni, suoni e fra-

granze che evocavano la natura, grazie ad uno studio accurato dell'ambientazione da parte degli esperti di Scenes, professionisti del Lighting Design. L'impiego di vari livelli di luce, come spiega l'architetto Marcello Zagaria, dal laser al led, ha stimolato la vista sui volumi spaziali, invitando i visitatori a esplorare tutti gli angoli del bosco, reso affascinante e misterioso al tocco dalle pareti di bamboo che si incontravano lungo tutto il percorso. La stessa sensazione di camminare immersi nella

natura è stata riprodotta con elementi naturali che creavano il suolo del sottobosco. Foglioline "tecnologiche", realizzate in materiale fotovoltaico, sono state decorate con poesie (del poeta Marco Carbonaro) e altri materiali fotosensibili hanno brillato come lucciole. Green Emotion, un mondo altro che ha immerso il visitatore in un profondo viaggio nel sé, in cui ritrovare la propria essenza, riscoprire la propria origine e raggiungere una nuova consapevolezza.

Ambient Light_ Concept: Scenes_ Lighting e set up: Marcello Zagaria, Claudine Castay _ Partner: Spotlight | Green Emotion_ Concept: Scenes_ Design e set up: Giuseppe e Marcello Zagaria, Claudine Castay, Cristina Corti, Roberto Vanossi_ Poesia: Marco Carbonaro_ Partner: Samsung Electronics Italia, Masterfile, Xilografia.

Sotto: Tea chair e Venus, Origlia. Design snello e funzionale per due modelli di sedie ad impilabilità illimitata. Disegnate da Sergio Giobbi - www.origlia.com



NEL REGNO DEL DESIGN

[NOVITÀ DAL SALONE DEL MOBILE]

L'ultima edizione del Salone Internazionale del Mobile ha registrato un successo senza precedenti, confermando ancora una volta Milano capitale internazionale del Design. 2.450 espositori nazionali ed esteri, distribuiti in una superficie complessiva di 230 mila metri quadri, hanno stupito i quasi 350 mila visitatori dei Saloni 2008 di Rho Fieramilano. Un vero universo di fermento creativo costellato da prototipi, edizioni limitate, prodotti affermati e provocazioni stilistiche. Il tema dell'ecosostenibilità è stato protagonista tra le tendenze architettoniche che anticipano la casa del futuro e il Made in Italy ha trionfato grazie alla presenza delle aziende italiane più rinomate, famose per il design raffinato, le materie prime impiegate e le rifiniture di prestigio. Gli espositori internazionali, ancora più numerosi rispetto all'edizione precedente, hanno arricchito ulteriormente la kermesse con le soluzioni più moderne e raffinate dell'interior design provenienti da tutto il mondo. Ecco le novità dal Salone del Mobile 2008.



Sopra: Ohla, Plust Collection - avvolgente mobilità delle curve per la nuova sedia a braccioli disegnata da Alberto Brogliato. L'accogliente seduta si adatta ad ambienti indoor e outdoor. www.plustcollection.com

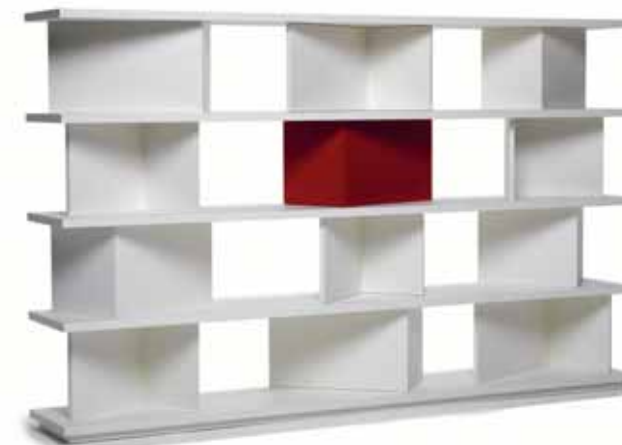
Da sinistra: Baobab, MDF. Evoca la famosa pianta tropicale ed anima il paesaggio domestico con la sua insolita e straordinaria forma. Disegnato da Xavier Lust. www.mdf.it/italy
Happyhour, Magis. Tavolino disegnato da Marc Sadler con struttura in tubo d'acciaio, piano di Werzalit e base in polipropilene zavorrato. Adatto anche per esterni. www.magisdesign.com

Sotto: Seagram, Arketipo. Libreria bifacciale in legno laccato bianco con reggilibri centrali disponibili a richiesta in colore rosso Cina. Disponibile anche nei colori grigio-marrone. www.arketipo.com

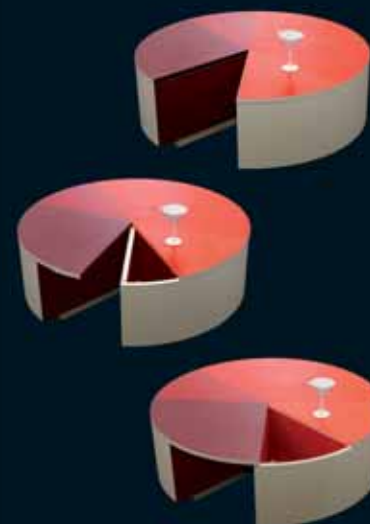
Sweetheart, A/R studio. Rappresenta l'amore per il caffè, il piattino/omino aspetta a braccia aperte la tazzina rossa come il cuore. www.a-rstudio.it



Sopra: 320 10'3791" N 340 48'0782"E, D-Vision. Vassoi, piattini, sottobicchieri e sottobottiglie che danno consistenza all'ombra degli oggetti. Fa parte della nuova collezione di servizi da tavola per esterni Outable presentata dallo studio israeliano D-vision. www.d-vision.co.il
Sotto: Roll Over, Varaschin. Armonia e sinuosità per il nuovo divano firmato dal designer londinese Nigel Coates per Varaschin. www.varaschin.it



PROVOCAZIONI EMERGENTI: DINO CICCHETTI



Dino Cicchetti è un giovane designer romano che sta riscuotendo un enorme successo, ottenuto grazie anche agli articoli presentati durante il Salone del Mobile. Più che creare, Cicchetti cuce idee per produrre nuove soluzioni applicative, con risultati sorprendenti. Ettore è un originale zerbino dotato di bilancia, che aspetta con calma davanti alla porta per ricordare a tutti quanto sport si è praticato durante la giornata. La cintura Vita potrebbe essere definita la provocazione inversa, un gioco che misura l'ironia, da indossare con la giusta spregiudicatezza. T.O.T.R. (tobacco on the Rocks) è un gradevole posacenere che si veste da bicchiere da cocktail, elegante e molto pratico da utilizzare. Percent è un moderno tavolino con spicchio mancante che rivela i settori in cui è diviso grazie alla rotazione del top. Infine, USB è il candelabro che omaggia l'era del computer, che si colloca sui mobili come simbolo della rivoluzione digitale.



Sotto il titolo: Percent, tavolino e T.O.T.R., portacenere (ph. Emanuele Zamponi).

Accanto al titolo: Dino Cicchetti, designer (ph. Livio Mancinelli) e Ettore, zerbino-pesapersona (ph. Emanuele Zamponi).

Sopra: Vita, cintura (ph. Emanuele Zamponi).

A lato: USB, candelabro (ph. Emanuele Zamponi)